



BANDO PUBBLICO

Sottomisura 19.2 del PSR Sicilia 2014-2020

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo NATIBLEI

AMBITO 3: TURISMO SOSTENIBILE

AZIONE PAL: Az. 3.2.1 Progetto “O.R.I. – Offerta Relazione Integrata” degli Iblei

MISURA 16 – “COOPERAZIONE”

OPERAZIONE 16.3 *“Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”*

ALLEGATO 5

SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____, residente a _____ (Prov. ____)
in via _____ n. _____, nella qualità di legale
rappresentante del *(indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato)*

con sede in _____ (Prov. ____), Via
_____, consapevole delle sanzioni penali
nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art.76 del DPR n. 445 del
28/12/2000, ai fini dell'attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

GAL NATIBLEI

Sottomisura 16.3 - “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”

Azione 3.2.1

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): NATIBLEI

AMBITO 3: TURISMO SOSTENIBILE

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Criteri di selezione – riferimento interventi regionali						
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	Descrizione criterio	Punteggio massimo	In possesso del requisito		Punteggio autovalutazione	Documentazione comprovante il possesso del requisito
			SI	NO		
GRADO DI COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA STRATEGIA PROPOSTA E ALLA POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE (MAX 44 PUNTI)	Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max 15 punti)	> 2% ≤ 4%				Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di
		> 4% ≤ 6%				
		oltre il 6%				
		entro il 5%				
		oltre il 5%				

<p>qualificazione della produzione</p> <p>Aumentare la quota di mercato e/o l'orientamento al mercato (max 26 punti)</p>	<p>certificazione di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel)</p> <p>certificazione di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)</p> <p>> 5% ≤ 10%</p> <p>> 10% ≤ 20%</p> <p>oltre il 20%</p> <p>> 20% ≤ 40%</p> <p>> 40% ≤ 60%</p> <p>oltre il 60%</p>	3				cooperazione
		4				Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo
		2				Progetto – Indicatori di risultato
		4				
		6				
		2				
4						
6					Progetto – Indicatori di risultato	

<p>servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica affittacamere, case albergo)</p> <p>3</p>	<p>incremento dei servizi turistici</p>	servizi di tipo accessorio: ristorante	2	<p>Progetto</p>		
		musei	2			
		parchi	1			
		spettacoli	1			
		intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo	2			
		servizi di trasporto	3			
		1 unità lavorative annue a tempo indeterminato	1			<p>Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato</p>
		da 2 a 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato	2			
		oltre 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato	3			
		<p>Accordi con operatori commerciali e/o turistici</p>	Regionali			3
Nazionali	5					
<p>GRADO DI CONCRETEZZA DEGLI</p>						

<p>INTERVENTI PREVISTI, CAPACITÀ DI PRODURRE RISULTATI PRATICI CHE POSSANO MANTENERSI E AUTOALIMENTARSI NEL TEMPO; GRADO DI CHIAREZZA E DI DEFINIZIONE DEL CRONO PROGRAMMA (MAX 39 PUNTI)</p>	<p>(max 15 punti)</p> <p>Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max 15 punti)</p>	<p>Internazionali innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato) innovatività del processo</p>	<p>7 5 4</p>	<p>6 6</p>	<p>Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita on line), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato</p>
<p>Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 3 punti)</p>	<p>sufficiente</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Progetto - Elenco degli indicatori di risultato</p>	<p>Cronoprogramma</p>
<p>Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 6 punti)</p>	<p>buona</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>Progetto - Elenco degli indicatori di risultato</p>	<p>Cronoprogramma</p>
<p>Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 6 punti)</p>	<p>ottima</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>Progetto - Elenco degli indicatori di risultato</p>	<p>Cronoprogramma</p>
<p>correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali</p>	<p>correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>Progetto - Elenco degli indicatori di risultato</p>	<p>Cronoprogramma</p>

<p>GRADO DI DEFINIZIONE DELLE PROCEDURE INTERNE VOLTE AD EVITARE CONFLITTI DI INTERESSE (MAX 1 PUNTI)</p>	<p>correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali</p>	<p>6</p>			
<p>QUALITA' DEL PARTENARIATO (MAX 16 PUNTI)</p>	<p>Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione (5 punti)</p>	<p>1</p>			<p>Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto</p>
<p>Totale punteggio auto-attribuito:</p>	<p>Presenza nel partenariato di soggetti con sede legale nel territorio del GAL operanti nell'ambito dello sviluppo locale e portatori di interessi diffusi, con ruolo di governance del progetto.</p>	<p>16</p>			<p>Accordo di partenariato</p>

<p>Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo.</p>	<p>Il progetto è parte di un progetto multimitisura</p>	<p><input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no</p>	<p>Documentazione probatoria</p>
	<p>N.ro partner del progetto</p>	<p>n.</p>	<p>Progetto di cooperazione</p>
	<p>N.ro aziende agricole condotte da giovani agricoltori partner del progetto</p>	<p>n.</p>	<p>Dichiarazione partner</p>

Firma del beneficiario
